



FTI-CHONBURI 30<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

**EXEC**

**SUSTAINABLE  
INDUSTRY 2020**



# Objective

เพื่อจัดแสดงนิทรรศการสาธิต นำเสนอผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์  
ที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยของภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งการสาธิตเทคโนโลยี  
จากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน เพื่อรองรับ อุตสาหกรรม  
เป้าหมายและอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจของประเทศ

# Target

นักลงทุน, นักอุตสาหกรรม ,ผู้ประกอบการ

# Venue

วันที่ 29-30 เมษายน 2563 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาตินนทบุรี  
สวนนนทบุรี อำเภอสามโคก จังหวัดนนทบุรี



Location & Decoration

# วัตถุประสงค์ของงาน

# พื้นที่นิทรรศการ



วัตถุประสงค์ของงานเพื่อจัดแสดงนิทรรศการสาธิต นำเสนอผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยของภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการสาธิตเทคโนโลยีจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจของประเทศ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
- 6) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
- 7) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 8) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- 9) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 10) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
- 11) อุตสาหกรรมด้านพลังงาน น้ำมันและแก๊ส รวมทั้งพลังงานทางเลือกอื่นๆ
- 12) อุตสาหกรรมทางเรือ การขนส่ง ทางบก ทางเรือและ อากาศ



## Nongnooch Pattaya International Convention and Exhibition Center ศูนย์ประชุมนานาชาตินนทบุรีภาค





FTI-CHONBURI 30<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

## EEC SUSTAINABLE INDUSTRY 2020

### สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี กำหนดจัดงาน EEC SMART INDUSTRY 2020 Episode I : Empowering to transform Business & Energy

เนื่องในโอกาสครบรอบ 30 ในวาระปีบริหารของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี กิจกรรมซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี เป็นหน่วยดำเนินการหลัก ประกอบด้วย

- 1) นิทรรศการสาธิต นำเสนอผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยของภาครัฐและภาคเอกชน
- 2) เวทีปาฐกถาพิเศษ
- 3) กิจกรรม Business Matching
- 4) กิจกรรม Gala Dinner

กลุ่มเป้าหมาย : นักลงทุน, นักอุตสาหกรรม, ผู้ประกอบการ Startup

ระยะเวลาในการดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 29 – 30 เมษายน พ.ศ.2563

ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉันทนา สวนนงนุช อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

## 2020 EEC SMART INDUSTRY

**1,000,000** Tourist  
from countries/regions

**150** VIP delegations  
from 40 countries/regions

**300** business matching  
took place between  
exhibitors and the VIP delegations

**>200** participating  
companies  
from 28 countries/regions



## INDUSTRY 4.0

ซึ่งผู้ร่วมงานจะได้รับข้อมูลและความรู้จากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง เปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและแนวคิดในด้านการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ในด้านการปาฐกถาพิเศษ จัดให้มีการปาฐกถาพิเศษในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ EEC โดยวิทยากรระดับประเทศ เพื่อนำไปสู่การจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ EEC ในอนาคต รวมถึงโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการลงทุนที่ประสบความสำเร็จ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่ยุค “อุตสาหกรรม 4.0” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

ซึ่งผู้ร่วมงานจะได้รับข้อมูลและความรู้จากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง เปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและแนวคิดในด้านการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ในด้านการปาฐกถาพิเศษ จัดให้มีการปาฐกถาพิเศษในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ EEC โดยวิทยากรระดับประเทศ เพื่อนำไปสู่การจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ EEC ในอนาคตรวมถึงโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการลงทุนที่ประสบความสำเร็จ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่ยุค **"อุตสาหกรรม 4.0"** ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

The visitors will gain direct knowledge and information from these manufacturers. It is projected to have cross exchange between technologies as well as business start-up within the Eastern Economic Corridor (EEC).

Discourse will be held in relation to EEC by the leading renowned lecturers. This is to encourage investment within EEC in the coming year. Exchange of knowledge and conception leading to successful business is expected. The utmost goal is to enhance nation's competitiveness leading up to **"Industry 4.0"** age, being in line with the government's strategic policy.



# INDUSTRY 4.0

## EXHIBITOR PROFILES

- Air Compressor - เครื่องปรับอากาศ
- Factory Automation & Robotics - ระบบโรงงานอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- Hand Tools, Power Tools & Accessories - เครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เสริม
- Hydraulic / Pneumatic Equipment & Systems - อุปกรณ์และระบบไฮดรอลิก / นิวแมติกส์
- Industrial Cleaning Equipment - อุปกรณ์ทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม
- Industrial Instrument & Engineering Control เครื่องมือสำหรับงานอุตสาหกรรมและระบบควบคุมทางด้านวิศวกรรม
- Logistics Equipment & System - อุปกรณ์และระบบลอจิสติกส์
- Machine Tools & Accessories เครื่องมือสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์เสริม
- Machinery & Equipment for Metalworking เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับงานโลหะ
- Material Handling Equipment & Storage Systems - ระบบอุปกรณ์เคลื่อนย้ายและจัดเก็บวัสดุ
- Oil & Gas and Renewable Energy Business - ธุรกิจน้ำมัน ก๊าซ และ พลังงานทดแทน
- Molds & Dies Production Machinery & Accessories - เครื่องจักรและอุปกรณ์เสริมสำหรับการผลิตแม่พิมพ์และบ้าน
- Painting / Surface Treatment - การเตรียมพื้นผิว / พื้นสี
- Polishing Machines - เครื่องขัด
- Power Transmission - ระบบส่งพลัง
- Sheet Metal Fabrication Machinery & Accessories - เครื่องจักรผลิตโลหะแผ่นและอุปกรณ์เสริม
- Tools & Cutting Tools - เครื่องมือและเครื่องมือตัดต่างๆ
- Welding Equipment & Accessories - เครื่องมือเชื่อมและอุปกรณ์เสริม
- Sheet Metal Laser Cutting Machine เครื่องตัดเลเซอร์ สำหรับงานโลหะแผ่น
- Sheet Metal Bending / Folding Machines เครื่องพับ / ดัด งานโลหะแผ่น
- Sheet Metal Cutting and Water-Jet Machines เครื่องตัดโลหะแผ่น และ เครื่อง Water-Jet
- Sheet Metal Roll - Forming Machines เครื่องม้วน / ขึ้นรูปงานโลหะแผ่น
- Sheet Metal Punching Machine / Shearing and Press Brake Machines เครื่อง ตัดบีม / ตัดพับ งานโลหะแผ่น
- Safety Equipment - อุปกรณ์ความปลอดภัย
- Maritime Business and Equipment - ธุรกิจทางเรือ และ อุปกรณ์

## VISITOR PROFILES

- Academic / Distributor / Traders นักวิชาการ / ผู้จัดจำหน่าย / ผู้ค้า
- Aerospace Manufacturing - ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ
- Automotive Manufacturing - ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์
- Building & Construction - ธุรกิจก่อสร้างและปลูกสร้าง
- Chemical Engineering & Processing - วิศวกรรมเคมีและการแปรรูปเคมี
- Chemical & Pharmaceutical Products เคมีภัณฑ์และเภสัชภัณฑ์
- Design & Consultancy Services บริการออกแบบและให้คำปรึกษา
- Electrical / Electronic Manufacturing การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
- Engineering & Constructing วิศวกรรมศาสตร์และการก่อสร้าง
- Machinery Manufacturing - การผลิตเครื่องจักร
- Metal Components & Products Manufacturing - การผลิตส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์โลหะ
- Packaging / Printing - บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
- Precision Equipment Manufacturing - การผลิตอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง
- Public Works / Services - งานหรือบริการด้านโยธาธิการ
- Rubber & Plastic Products - ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
- Sheet Metal Fabrication - การผลิตโลหะแผ่น
- Storage & Material Handling การจัดเก็บและเคลื่อนย้ายวัสดุ
- Tools, Dies & Molds Manufacturing - การผลิตเครื่องมือ แม่พิมพ์และแม่พิมพ์
- Trade Association / Government Agency - สมาคมการค้า / หน่วยงานรัฐ
- Automotive Parts - Manufacturing - ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- Construction / Hardware & Manufacturing การก่อสร้าง / ฮาร์ดแวร์และการผลิต
- Air Conditioning Manufacturers ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ
- Electrical Appliance Industry อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- Electronics & Semi-conductor Industry อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และ เซมิคอนดักเตอร์
- Panel Fabricators & Manufacturers งานโครงสร้างโลหะ
- Steel Furniture Manufacturers - ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์โลหะ
- Steel Sheet Fabricators - ผู้ผลิต และแปรรูปโลหะแผ่น



# Agenda & Guest Speaker

FTI-CHONBURI 30<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

# EXEC

## SUSTAINABLE INDUSTRY 2020

**กำหนดการ 29-30 เมษายน 2563 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาตินนทบุรี สวนนนทบุรี อำเภอสีตหีบ จังหวัดชลบุรี**

**29 เมษายน พ.ศ. 2563**

### ภาคเช้า

- กล่าวต้อนรับ  
โดย นายภคิธรธรณ์ เทียนไชย ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี
- กล่าวแสดงความยินดี  
โดย นายสุพันธ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กล่าวรายงาน  
โดย ดร.สาโรจน์ วสุวานิช ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
- กล่าวเปิด  
โดย นายสุริยะ- จรุงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- และกล่าวปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อเรื่อง **“อุตสาหกรรมไทย เด็ดโตได้เพราะ EEC”**

### ภาคบ่าย

- เสวนา ในหัวข้อเรื่อง **“2020 Empowering to transform Business & Energy และทางออกของ ประเทศไทย”**
  - นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
  - ดร.อุตตมะ- สาวนายอน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
  - ดร.คณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

หมายเหตุ : กำหนดการฉบับร่าง รายชื่อ Speaker อยู่ในระหว่างการเรียนเชิญ

**30 เมษายน พ.ศ. 2563**

### ภาคเช้า

- ปาฐกถา ในหัวข้อเรื่อง **“ทิศทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทยในยุค Technology Disruptions and Agile”**  
โดย นายวชิรม กรมดิษฐ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทอมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ปาฐกถา ในหัวข้อเรื่อง **“ประชาธิปไตยกับการพัฒนาประเทศปี 2020”**  
โดย นายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

### ภาคบ่าย

- ปาฐกถา ในหัวข้อเรื่อง **“2020 empowering to transform Business”**  
โดย นางสาวจรัสพร จารุกรสกุล ประธานกรรมการ บริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ปาฐกถา ในหัวข้อเรื่อง **“โอกาสและผลกระทบของโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน”**  
โดย นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์

### Diner Talk

- ปาฐกถา ในหัวข้อเรื่อง **“ทางรอดของอุตสาหกรรมไทยในยุค VUCA”** (Volatile - Uncertain - Complex - Ambiguous)  
โดย นางสาวนาพรพรรณ จรุงรุ่งเรืองกิจ รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยซัมมิท โอโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด
- กิจกรรมการแสดงชุด **“Thai in VUCA World”** จินตนาการการแสดง **“คนไทยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว คลุมเครือ หลากหลาย ไม่แน่นอน”**





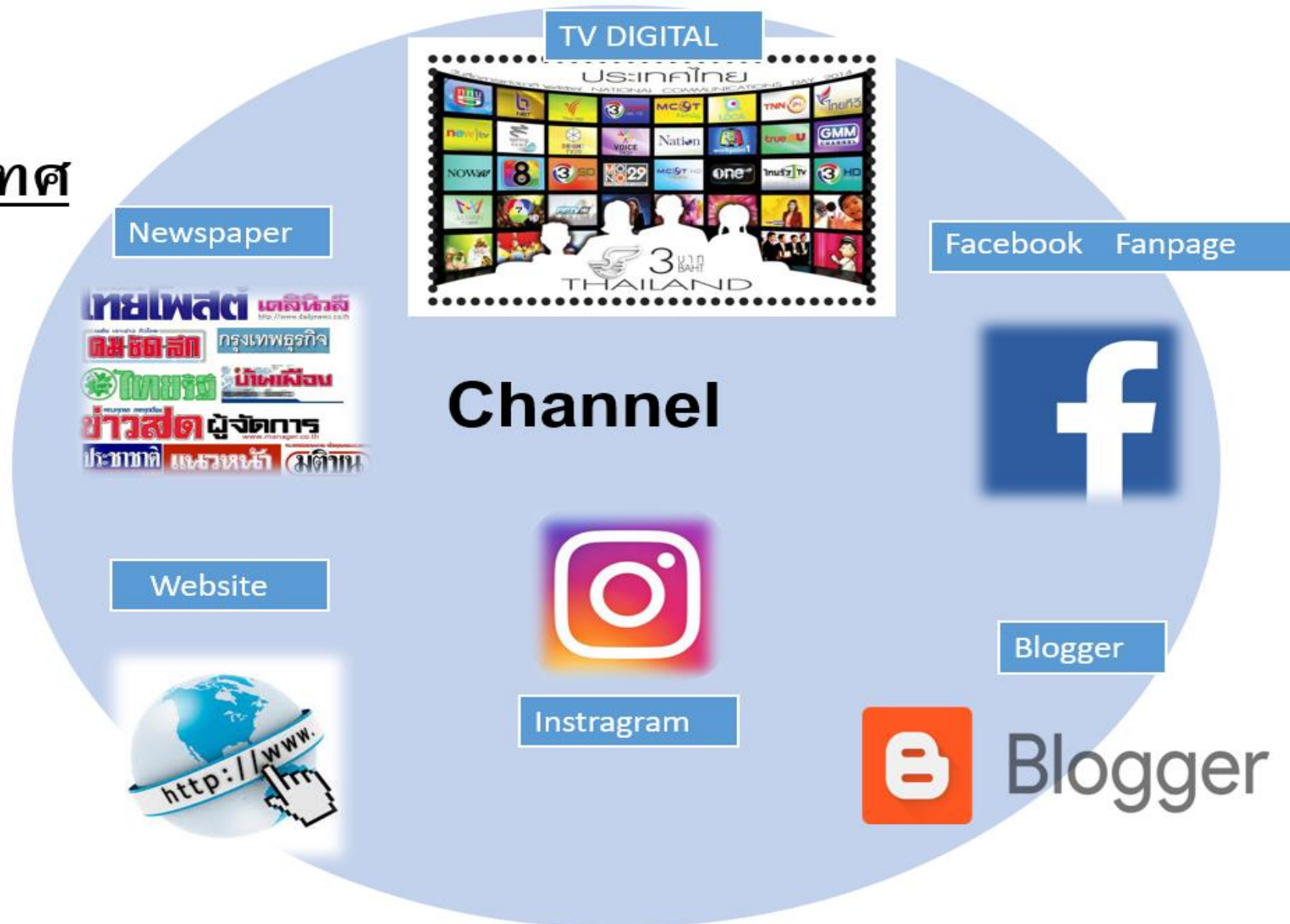
# PR strategy & Communication Plan

# | สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์


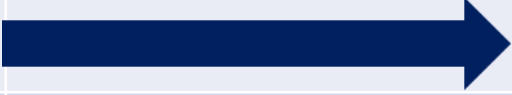







## PR TOOL

### สื่อหลัก ทั่วประเทศ

- TV DIGITAL
- Website
- Newspaper
- Facebook / Fanpage
- Instagram
- Blogger



# | แผนงานหลักในการประชาสัมพันธ์ (Action Plan)

Detail	16-31 march	1-25 April	26 – 26 April	26-30 April
PRE PR				
TV DIGITAL				
WEBSITE				
RADIO				
MAGAZINE				
FB / FANPAGE				
IG INFLUENCER				
BLOGGER				
POST PR/NEWS CLIPPING				

# ช่อง TV ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์



Target กลุ่มคนทั่วประเทศ ช่อง 7  
(เรตติ้ง อันดับ 1)



Target กลุ่มคนเมือง ช่อง One  
(เรตติ้ง อันดับ 5)

**เรตติ้งทีวีดิจิทัล** ประจำเดือน ธันวาคม 62

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.860	11		0.184
2		1.169	12		0.175
3		0.917	13		0.086
4		0.684	14		0.083
5		0.597	15		0.072
6		0.450	16		0.066
7		0.419	17		0.041
8		0.330	18		0.036
9		0.219			
9		0.219			

www.tvdigitalwatch.com  
f t i @TV Digital Watch  
ที่มา : นิลสีน Nationwide 4+ 24ชม.

# | สื่อ Website ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

---

Target > ประชาชนทั่วไป



Target > นักธุรกิจ



Target > คนทำงานทั่วไป



# News Slide on Website

New slide

วันที่ 13 ตุลาคม 2559

# ข่าวสด

ข่าวส่วน ข่าวออนไลน์ ประเด็นร้อน ข่าวดังทั่วโลก ข่าวต่างประเทศ ข่าวเมือง ข่าวเมือง เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ กีฬา คอลัมน์ อื่นๆ

“ศิริราช” ฝ่ามือโศกจากเหตุ...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559 - 14:04 น.

“ศิริราช” ฝ่ามือโศกจากเหตุ...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559 - 14:04 น.

ถูกใจผู้ชม 15 คน...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559 - 14:07 น.

ศาสตราจารย์ ดร. ศิริราช...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559 - 14:07 น.

ติดตามเรา

Khaosod - ข่าวสด  
 13.3K 119 likes

“สมเด็จพระเทพฯ” พระราชทาน ส.ส. พิเศษ  
 ข่าวสด 13 ตุลาคม 2559 “สมเด็จพระเทพฯ” พระราชทาน ส.ส. พิเศษ

# MATICHON ONLINE

มติชนออนไลน์  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559

ข่าวในพระราชสำนัก การเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศ โลกประเทศ การศึกษา ไลฟ์สไตล์ กีฬา คอลัมน์ ประชาสัมพันธ์

บทความ

สำนักพิมพ์... // โศก...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559

สมคิด...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559

ศิริราช...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559

ศิริราช...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559

ข่าวสด

ศิริราช...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559

ศิริราช...  
 วันที่ 13 ตุลาคม 2559

ติดตามข่าว ความเคลื่อนไหว สดทุกวินาที

# | การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์



- การจัดทำปฏิทินข่าวประชาสัมพันธ์
- การจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์  
(Photo Release)
- การจัดทำสื่อบุคคลข่าวประชาสัมพันธ์

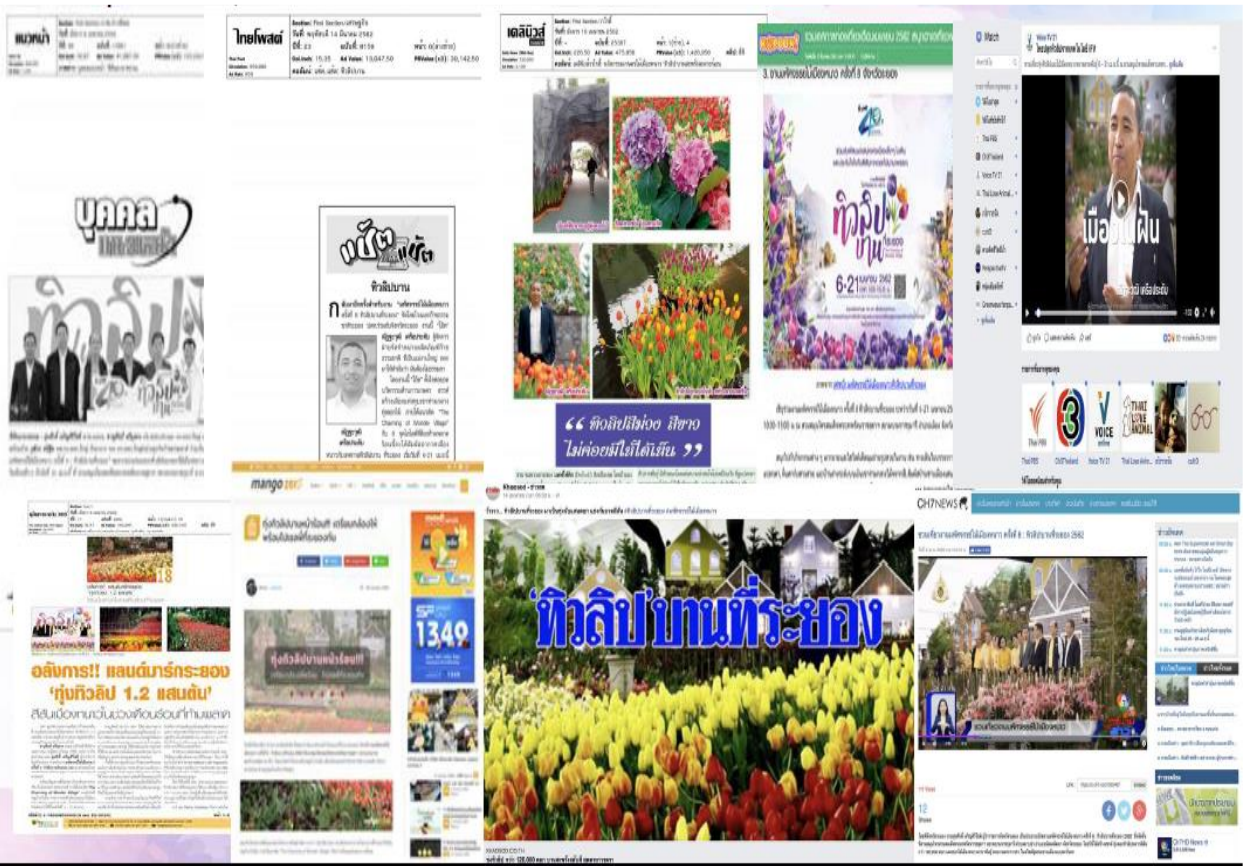




## | ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุท้องถิ่น (Local Radio)

จังหวัด	คลื่น	สถานี	ความถี่	ระยะเวลา
ชลบุรี, พัทยา	Get radio	102.0 Mhz	6 ครั้ง / วัน	1 เดือน
ระยอง	First FM.	99.0 Mhz	6 ครั้ง / วัน	1 เดือน
จันทบุรี	AROMA FM.	97.25 Mhz	6 ครั้ง / วัน	1 เดือน
ตราด	Good Radio	105.0 Mhz	6 ครั้ง / วัน	1 เดือน

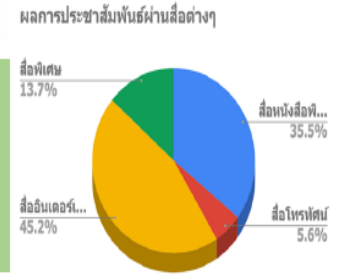
# การจัดทำสรุปผลการประชาสัมพันธ์ EXAMPLE



## สรุปข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน

☐ สื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน 70 สื่อ	คิดเป็นมูลค่า	16,167,409.00 บาท
☐ สื่อโทรทัศน์	จำนวน 11 รายการ	คิดเป็นมูลค่า	3,940,000.00 บาท
☐ สื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ค	จำนวน 89 สื่อ	คิดเป็นมูลค่า	3,661,800.00 บาท
☐ สื่อพิเศษ/เฉพาะกิจ	จำนวน 27 สื่อ	คิดเป็นมูลค่า	810,000.00 บาท

สรุปเป็นยอดผลข่าวจำนวนทั้งสิ้น 197 ผลข่าว  
 คิดเป็นมูลค่าการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น 24,579,209.00 บาท  
 (ยี่สิบสี่ล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสองร้อยเก้าบาทถ้วน)



ยอด Reach : การเข้าถึงจำนวนผู้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น 390,435,716 คน  
 (สามร้อยเก้าสิบล้านสามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสิบหกล้านคน)

# เครื่องมือสำหรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์



ป้ายบอกทางและป้ายประชาสัมพันธ์



รถแห่ประชาสัมพันธ์



Sponser & Booth Package

# แพ็คเกจผู้สนับสนุน

## A. ผู้สนับสนุนหลัก 5,000,000 บาท

### สิทธิประโยชน์ผู้สนับสนุน

	A	มูลค่าทางการตลาด
สิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตราผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ในงานแถลงข่าว	18 ตร.ม	100,000
สิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตราผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ในวันจัดงาน	36 ตร.ม	300,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน เอกสารข่าวแจกสำหรับสื่อมวลชน	<input checked="" type="checkbox"/>	50,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บริเวณจุดถ่ายภาพของสื่อมวลชน	<input checked="" type="checkbox"/>	50,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน วาถหลังจุดให้สัมภาษณ์สำหรับสื่อมวลชน	<input checked="" type="checkbox"/>	50,000
สิทธิในการนำเสนอสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในบริเวณงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	500,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน ภาพเคลื่อนไหวสื่อผสมภาพและเสียงฉายบนจอวีดิทัศน์ขนาด 3.60x6.40 เมตร ภายในงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	500,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน ป้ายบอกทางและสัญลักษณ์ต่างๆของการมาสถานที่จัดงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	100,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน ป้ายตัวแทนสื่อมวลชนที่ร่วมงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	50,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บนป้าย City Board ขนาด 1.20x2.40 เมตร จำนวน 100 ป้าย	<input checked="" type="checkbox"/>	200,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บนป้าย J-Flag ขนาด 0.50x1.50 เมตร จำนวน 100 ป้าย	<input checked="" type="checkbox"/>	100,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน เวทีแถลงข่าว	<input checked="" type="checkbox"/>	100,000
กล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุน ใน สปอต วิทยุความยาว 30-45 วินาที	<input checked="" type="checkbox"/>	500,000
กล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุน ในรายการเคเบิลทีวี/ช่องดิจิตอล/ฟรีทีวี	<input checked="" type="checkbox"/>	1,000,000
ตัวแทนผู้สนับสนุนขึ้นให้สัมภาษณ์บนเวทีในงานแถลงข่าว	<input checked="" type="checkbox"/>	500,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน วีดิโอ ประชาสัมพันธ์งานจำนวน 2 คลิป ความยาว 30 วินาที, 3 นาที	<input checked="" type="checkbox"/>	500,000
โล่รางวัลที่ระลึกจากประธานจัดงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	-
ประชาสัมพันธ์สถานีวิทยุ 5 แห่ง	<input checked="" type="checkbox"/>	500,000
ประชาสัมพันธ์งาน อบต. 99 แห่ง (จ.ชลบุรี)	<input checked="" type="checkbox"/>	1,000,000
ถ่ายทอดสดกิจกรรมปาฐกถาพิเศษทางสถานีโทรทัศน์	<input checked="" type="checkbox"/>	1,000,000

มูลค่าทางการตลาดรวม

7,100,000

# แพ็คเกจผู้สนับสนุน

**B. ผู้สนับสนุนหลัก 3,000,000 บาท**

## สิทธิประโยชน์ผู้สนับสนุน



	B	มูลค่าทางการตลาด
สิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตราผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ ในงานแถลงข่าว	9 ตร.ม	50,000
สิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตราผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ ในวันจัดงาน	36 ตร.ม	300,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน เอกสารข่าวแจกสำหรับสื่อมวลชน	✓	50,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บริเวณจุดถ่ายภาพของสื่อมวลชน	✓	50,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน ฉากหลังจุดให้สัมภาษณ์สำหรับสื่อมวลชน	✓	50,000
สิทธิในการนำเสนอสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในบริเวณงาน	✓	500,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน ภาพเคลื่อนไหวสื่อผสมภาพและเสียงฉายบนจอวีดีทัศน์ขนาด 3.60x6.40 เมตร ภายในงาน	✓	500,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บนป้าย City Board ขนาด 1.20x2.40 เมตร จำนวน 100 ป้าย	✓	200,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน เวทีแถลงข่าว	✓	100,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน วีดีโอ ประชาสัมพันธ์งานจำนวน 2 คลิป ความยาว 30 วินาที, 3 นาที	✓	500,000
โล่รางวัลที่ระลึกจากประธานจัดงาน	✓	-
ประชาสัมพันธ์สถานีวิทยุ 5 แห่ง	✓	500,000
ประชาสัมพันธ์งาน อบต. 99 แห่ง (จ.ชลบุรี)	✓	1,000,000
ถ่ายทอดสดกิจกรรมปาฐกถาพิเศษทางสถานีโทรทัศน์	✓	1,000,000
<b>มูลค่าทางการตลาดรวม</b>		<b>4,800,000</b>

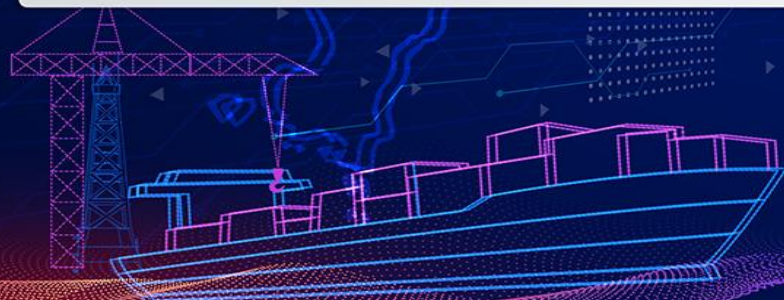
# แพ็คเกจผู้สนับสนุน

C. ผู้สนับสนุนหลัก 1,000,000 บาท

## สิทธิประโยชน์ผู้สนับสนุน



	C	มูลค่าทางการตลาด
สิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตราผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ ในงานแถลงข่าว	9 ตร.ม	50,000
สิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตราผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ ในวันจัดงาน	36 ตร.ม	300,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน เอกสารข่าวแจกสำหรับสื่อมวลชน	✓	50,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บริเวณจุดถ่ายภาพของสื่อมวลชน	✓	50,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน ฉากหลังจุดให้สัมภาษณ์สำหรับสื่อมวลชน	✓	50,000
สิทธิในการนำเสนอสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในบริเวณงาน	✓	500,000
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บน ภาพเคลื่อนไหวสื่อผสมภาพและเสียงฉายบนจอวีดีทัศน์ขนาด 3.60x6.40 เมตร ภายในงาน	✓	500,000
โล่รางวัลที่ระลึกจากประธานจัดงาน	✓	-
ตราสัญลักษณ์ โชนนิทรรศการ	✓	500,000
<b>มูลค่าทางการตลาดรวม</b>		<b>2,000,000</b>



Organize

By

